

PLAN STRATÉGIQUE 2020 - 2024



Méthode

- Durée de 3 ans pour le nouveau plan stratégique
 - 2015 : premier lancement de la consultation des parties prenantes
 - 2018 : confirmation du plan jusqu'en 2019
 - Eté + automne 2019 :
 - interroger les parties prenantes
 - Auto-analyse
 - Réflexion
-
- ```
graph TD; A[Rapport + nouvelle proposition de stratégie] --> B[Feedback CDA]; B --> C[PLAN POLITIQUE];
```
- The diagram illustrates the process flow for the 2019 consultation. A blue bracket groups the three activities (interroger les parties prenantes, Auto-analyse, and Réflexion) under the heading 'Eté + automne 2019 :'. To the right of the bracket, the text 'Rapport + nouvelle proposition de stratégie' is shown. A blue arrow points down from this text to 'Feedback CDA', which is also followed by a blue arrow pointing down to 'PLAN POLITIQUE'.

# Structure

## 1. Dans son contexte

- Analyse environnementale
- Analyse de l'opération
- Résumé : SWOT

## 2. Mission, vision et valeurs

## 3. Stratégie

- Objectifs stratégiques
- Vue générale sur le fonctionnement

## 4. Plan d'action

- Prochaine étape

# 1. L'ICB dans son contexte

# Analyse environnementale : le secteur

- Grande diversité :
  - Activités
  - Taille
- Traditionnel, mais beaucoup de défis :
  - Libéralisation et déréglementation
  - Technologie : écologisation, numérisation, éventuellement automatisation
  - Consommateur : plus d'attentes, moins de fidélité

# Analyse environnementale : le secteur

- Marché du travail vulnérable :
  - Âge moyen
  - Image
  - Un métier exigeant
  - Pas d'automatisation CT/MT
- Haute valeur ajoutée sociale
  - Climat et environnement
  - Embouteillages
  - Emploi

# Le public cible

## Catégories

1. Exploitants privés d'autobus et d'autocars et leurs travailleurs
2. Associations de l'industrie
3. Administrations publiques
4. Monde extérieur : presse, fournisseurs, universités, ....

# Fonctionnement de l'ICB 2015-2019

**Mission :** *promotion et soutien du secteur*

Vision globale +  
valeurs manquantes

- **3 Tâches principales :**

- Collecte de connaissances
  - Informations statistiques sur le secteur
  - Informations légales sur le secteur
  - Recherche ciblée

- Conseil (& formation)
  - Développement d'outils
  - Conseil et assistance
  - *Formation*

- Réseautage et coordination
  - Rassembler
  - Représenter

D'accord, mais mettre  
en œuvre  
différemment dans  
l'organisation

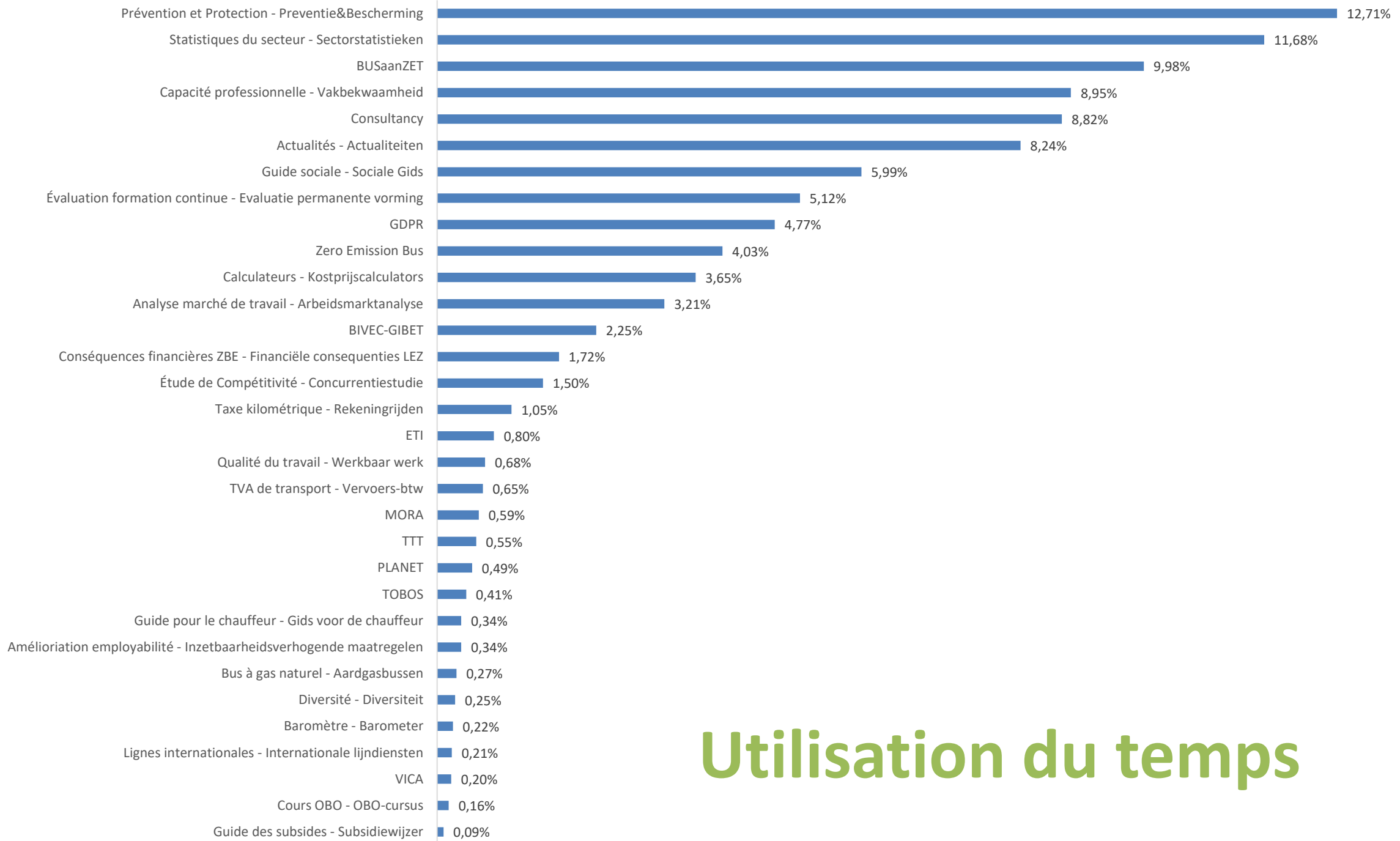
Le plus réussi,  
l'ambition ?  
Plus de politiques,  
pas seulement des  
listes

- **Vision par tâche centrale**

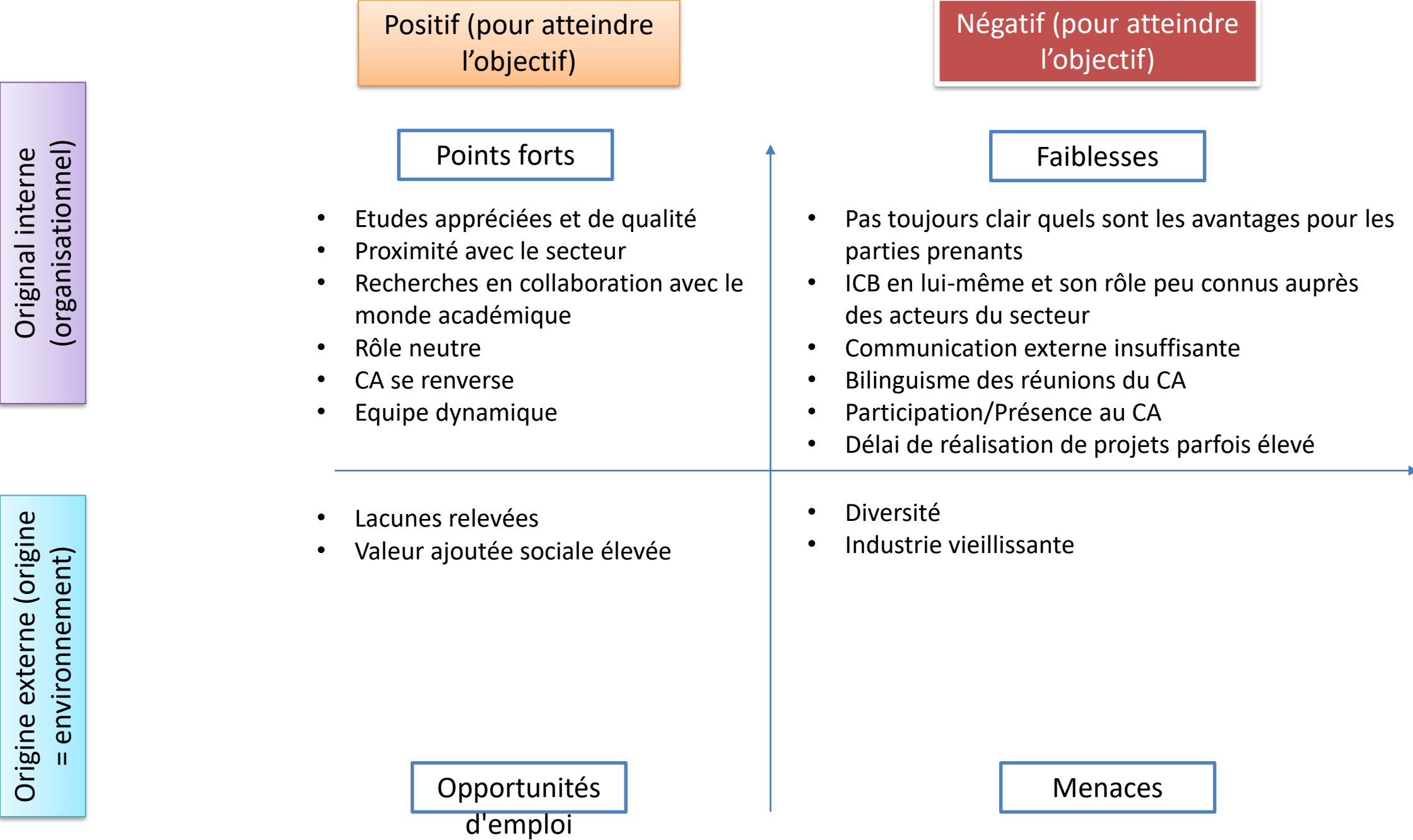
- Collecte de connaissances
  - Point de référence pour des informations statistiques objectives sur le secteur
  - Source fiable d'informations réglementaires sur le secteur
  - Point de contact central pour toutes les études économiques, juridiques, sociologiques, .... sur le secteur
- Conseil (& formation)
  - L'ICB continuera de promouvoir et d'affiner les outils existants, développera de nouveaux outils et sera en permanence à la disposition du secteur et du gouvernement pour des missions de conseil, petites et grandes.
- Réseautage et coordination
  - servir de plate-forme qui rassemble les différents acteurs du secteur et stimule le débat entre eux.

Objectifs opérationnels





# Utilisation du temps



## **2. Mission, vision et valeurs fondamentales**

## MISSION

"En tant que **centre de recherche** du secteur autobus et autocar, effectuer des **analyses et des recherches objectives** à partir desquelles des **services pertinents** peuvent être développés pour les **parties prenantes** du secteur.

# Domaines d'activités

## Recherche et analyse

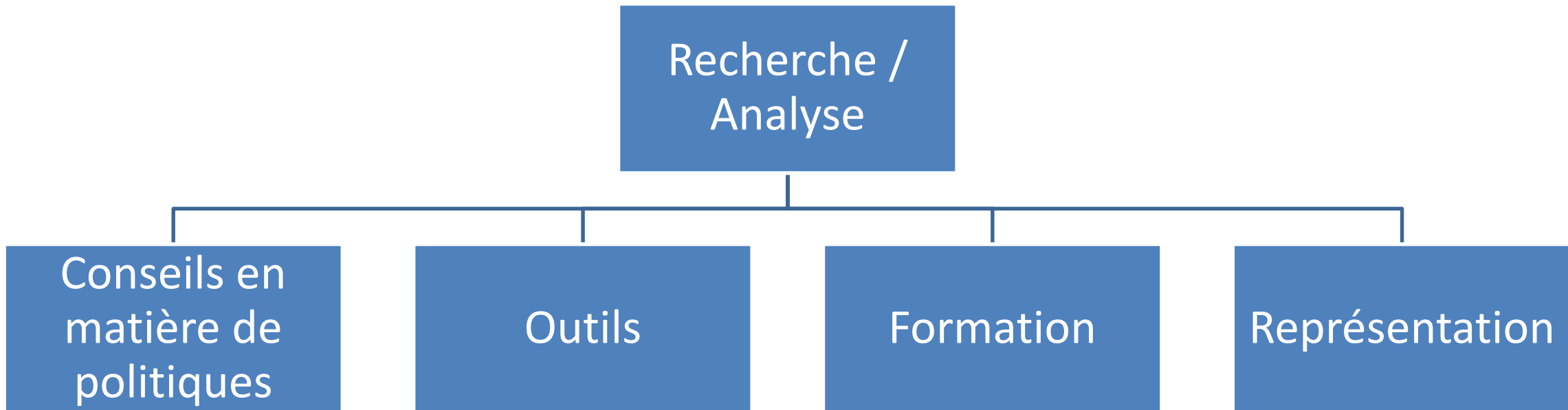
1. Le secteur au sens large
2. Phénomènes externes au secteur, ayant un impact sur le secteur

➤ aucune délimitation substantielle

## Services

1. Donner l'impulsion plutôt qu'élaborer
2. Sauf si ICB = organisation mieux placée

# Portfolio



# Positionnement

## 1. vis-à-vis des organismes de recherche

- une expertise unique : l'autobus et l'autocar

## 2. vis-à-vis d'autres organisations sectorielles

- Position objective, garantie par une composition tripartite
- Axé sur l'ensemble du secteur
- Axé sur le développement de la recherche et de l'analyse

# VISION

- Être le **point de référence** reconnu pour une **information et une connaissance objectives sur le secteur du transport collectif par autobus et autocar**.
- Être le **point de contact central pour la recherche dans le secteur** pour toutes les parties prenantes.



# VALEURS CLÉS

objectiviteit



objectivité

rigorositeit



rigueur

relevantie



pertinence

# 3. Stratégie

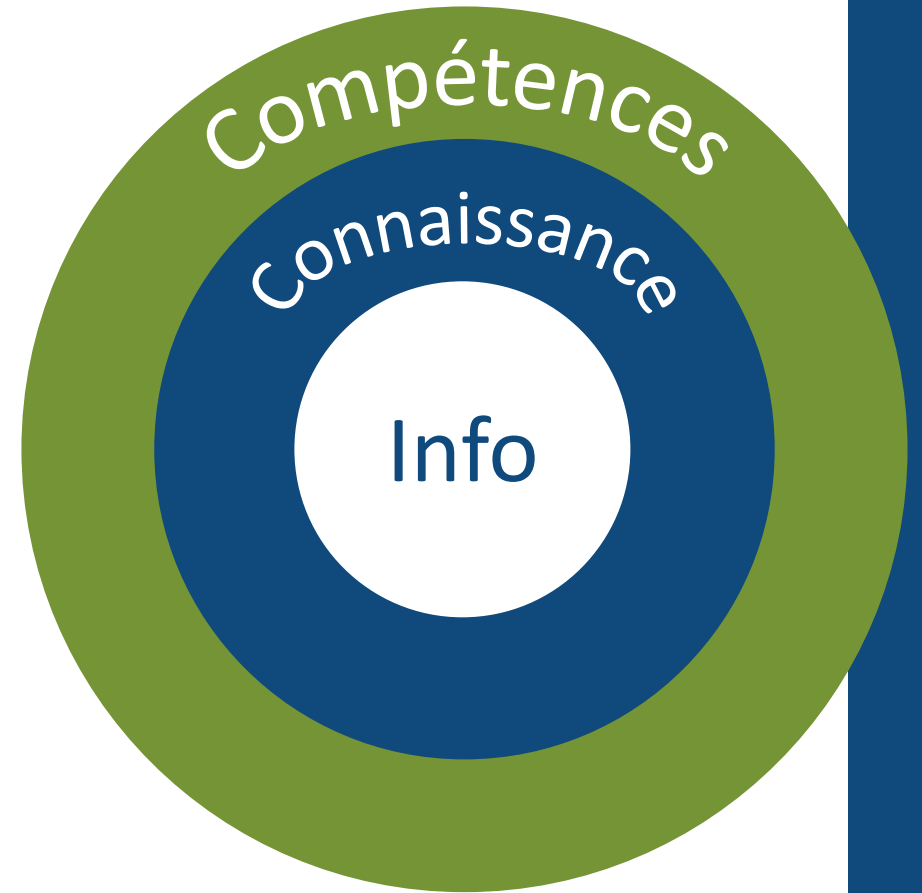
# Principes généraux

- L'intégration de l'ICB dans l'ensemble des organisations sectorielles
  - pertinence
  - efficacité
- Coopération fonctionnelle avec les organisations sectorielles
  - efficacité
- Composition tripartite du conseil d'administration
  - objectivité
  - cohésion
- Coopération avec des partenaires extérieurs sélectionnés
  - échange de connaissances
  - ampleur
  - crédibilité

# Les objectifs

## L'accès des parties prenantes aux...

1. les informations statistiques, juridiques et opérationnelles dont ils ont besoin sur le secteur
2. la connaissance des évolutions technologiques, juridiques et sociales susceptibles d'affecter le secteur et l'accompagnement éventuel pour s'y adapter
3. des compétences en matière de recherche pour approfondir des sujets d'intérêt sectoriel



**Identité en tant que centre de recherches sectorielles  
valoriser pour toutes les parties prenantes**

# HORS DE PORTÉE

- Une orientation projet inspirée par l'envie de subsides
- Les activités commerciales se développent sous réserve de :
  - Conformité au marché
  - Principe de contribution utile
- Formuler des interprétations des règlements ou des procédures

# PLAN STRATÉGIQUE 2020 - 2024

